

Kampagne Um Gottes Willen

Die „Allianz von Humanisten, Atheisten und Agnostiker“ (AHA) startet eine Kampagne während drei Monaten, um die Nichtgläubigen dazu zu ermutigen, stärker zu ihrer Überzeugung zu stehen. So prangt auf fünf Bussen die Nachricht „Net reliéis? Stéi dozou!“ Offiziell ist Luxemburg zu 95 % katholisch. Eine Studie beweist jedoch, dass nur noch jeder vierte Einwohner Luxemburgs an Gott glaubt. Deshalb erhofft sich AHA von der Kampagne einen größeren Bekanntheitsgrad und mehr Mitglieder, als die 400 aktuellen.

